

SOPIMUS

1 Sopijaosapuolet

Tampereen kaupunki (myöhemmin Kaupunki), y-tunnus 0211675-2
PL 487
33101 Tampere

Yhteyshenkilö:
Iitu Nieminen, koordinaattori
iitu.nieminen@tampere.fi
puh. +358 40 187 4090

Tampereen Messut Oy (myöhemmin Järjestäjä), y-tunnus 0155043-4
Ilmailunkatu 20,
33900 Tampere

Yhteyshenkilö:
Sami Siurola, projektipäällikkö
sami.siurola@tampereenmessut.fi
puh. 0407343589

2 Sopimuksen kohde

Sopimuksen kohteena on Järjestäjän sitoutuminen Kaupungin myöntämän profiilitapahtumien tuen ehtoihin. Kaupunki on myöntänyt tuen Järjestäjälle Vetovoima ja edunvalvonta -ryhmän johtajan päätöksellä x.x.2026 §x.

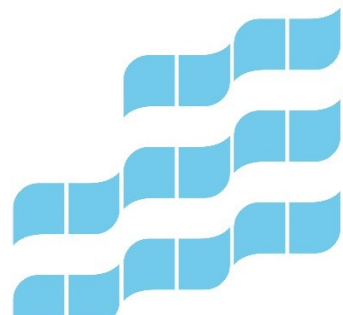
Järjestäjälle myönnetään 20 000 euroa Arctic Lion Defence Summit -tapahtuman järjestämiseen 2.-3.12.2026, Tampereen messu- ja urheilukeskuksessa. Kaupunki maksaa tukisumman Järjestäjän ilmoittamalle tilille kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä.

3 Profiilitapahtumien tuen ehdot

Järjestäjä on vastuussa Tapahtuman järjestämisestä tukihakemuksessa kuvatus mukaisesti, ja kantaa Tapahtuman taloudellisen vastuun. Kaupunki ei toimi Tapahtumassa järjestäjänä.

Tuki myönnetään tukipäätöksessä ja sopimuksen kohdassa 2 määritellyn tapahtuman järjestämiseen, eikä sitä saa käyttää muuhun tarkoitukseen.

Mikäli Tapahtumaa ei järjestetä, tuen käyttö ja/tai Tapahtuman luonne poikkeaa oleellisesti Järjestäjän kaupungille esittämästä suunnitelmasta, tai on joltain osin hyvän tavan vastainen, Kaupunki voi periä tuen jälkikäteen takaisin.



SOPIMUS

Maksettu korvaus on palautettava kokonaan tai osittain soveltuvin osin Kaupungin niin vaatiessa, mikäli korvaus myöhemmin katsottaisiin kielletyksi valtiontueksi viranomaispäätöksellä.

Järjestäjä on velvollinen toimittamaan loppuraportin kaupungille kahden kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä. Loppuraportissa on arvioitava mm. tapahtuman yleisö- ja osallistujamäärää, vapaaehtoisten määrää ja saatavuutta, aluetaloudellisia vaikutuksia, medianäkyvyyttä ja muuta tapahtuman vaikuttavuutta. Loppuraportti laaditaan Kaupungin loppuraporttipohjaan.

Tapahtuman markkinointimateriaaleista tulee ilmetä Kaupungin rooli Tapahtuman tukijana. Markkinoinnissa voi myös hyödyntää Tampere.Finland-brändiä (<https://www.tampere.fi/tampereen-brandi/brandin-elementit>).

4 Sopimuksen voimassaolo

Sopimus tulee voimaan, kun osapuolet ovat sen allekirjoittaneet ja tapahtumaa koskeva tukipäätös on lainvoimainen. Sopimuksen voimassaolo päättyy kaksi kuukautta tapahtuman päättymisen jälkeen, ei kuitenkaan ennen kuin sopimukseen kirjatut velvoitteet on täytetty.

Kaupungilla on oikeus purkaa tämä sopimus päättymään välittömästi, mikäli tapahtuma perutaan. Lisäksi kaupungilla on oikeus purkaa sopimus, mikäli Järjestäjä lopettaa toimintansa tai mikäli Järjestäjä asetetaan konkurssiin tai se muutoin joutuu maksukyvyttömäksi.

5 Sopimuksesta aiheutuvat erimielisyydet

Sopimusta koskevat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan sopijaosapuolten välisissä neuvotteluissa. Jos neuvottelut eivät johda yksimielisyyteen, ratkaistaan asia Pirkanmaan käräjäoikeudessa.

6 Sopimuskappaleet

Tämä sopimus allekirjoitetaan sähköisesti ja siitä toimitetaan allekirjoitettu kopio kummallekin sopijaosapuolelle.

Tampereen kaupunki
Iina Ojala, kaupunkibrändi- ja markkinointijohtaja

Tampereen Messut Oy
Tuomas Räsänen, toimitusjohtaja

